

gesund.de übertrifft erwartetes Jahresziel: 417 Millionen Euro Rx-Außenumsatz in 2025

Die Gesundheitsplattform ist auch im vierten Quartal stark gewachsen: gesund.de erzielt 2025 einen Rx-Außenumsatz von über 417 Millionen Euro und übertrifft damit das kommunizierte Jahresziel deutlich.

SPERRFRIST: Nicht zu veröffentlichen vor Montag, 12. Januar, 8.30 Uhr

München, 12. Januar 2026. gesund.de hat sein Jahresziel für 2025 klar übertroffen. Mit einem Jahres-Rx-Außenumsatz von über 417 Millionen Euro liegt die Gesundheitsplattform deutlich über dem im dritten Quartal kommunizierten Ziel von 400 Millionen Euro.

Auch die Entwicklung im Jahresverlauf unterstreicht das anhaltende Wachstum: Nach einem Rx-Außenumsatz von 113 Millionen Euro im Vorquartal steigt der Rx-Außenumsatz weiter auf über 121 Millionen Euro im vierten Quartal 2025.



Gemeinsam weiter auf Erfolgskurs

„Das Wachstum in Q4 basiert sowohl auf einem deutlichen Zuwachs an neuen Nutzern, als auch auf mehr Folgebestellungen durch Bestandsnutzer“, sagt **Dr. Peter Schreiner**, Vorsitzender der Geschäftsführung von gesund.de. „Nutzer unserer App bleiben ihrer Stammapotheke treu.“

Maximilian Achenbach, als Geschäftsführer für die Bereiche Marketing, Produkt & Technologie verantwortlich, ergänzt: „Wir glauben an Fortschritt, der verbindet: Menschen, Prozesse und Technik. Unser Ziel ist es, die lokalen Leistungserbringer mit

Innovation zu stärken und gemeinsam mit ihnen die Zukunft der Versorgung zu gestalten.“

Spitzenreiter laut aposcope-Befragung

Die digitale Infrastruktur von gesund.de ermöglicht es lokalen Apotheken, Prozesse zu vereinfachen, neue Kunden zu gewinnen und im internationalen Wettbewerb zu bestehen. Die Attraktivität bestätigt auch eine [aposcope-Befragung](#) vom Dezember 2025. 50 Prozent der an der Befragung teilnehmenden 355 Apotheker, PTA und PKA gaben an, gesund.de zu nutzen. gesund.de führt gemäß aposcope die Liste der berücksichtigten Anbieter mit deutlichem Vorsprung an.

gesund.de unterstützt Apotheken nicht nur bei der digitalen Einlösung von E-Rezepten, sondern bietet darüber hinaus zahlreiche Angebote: von digitalen Schnittstellen zu allen gängigen Warenwirtschaftssystemen über [personalisierte Werbeaktionen](#) und deutschlandweiten Kampagnen bis hin zur [KI-Telefonie gesund.de KIRA](#) und PAYBACK-Punkten. Damit profitieren Apotheken von einer ganzheitlichen Lösung, die die Kundenbindung stärkt und neue Potenziale erschließt.

Mit dem Rekordwert beim Rx-Außenumsatz für 2025 festigt gesund.de seine Rolle als führender Digitalisierungspartner der Vor-Ort-Apotheken im Wettbewerb mit dem ausländischen Versandhandel.

Pressekontakt gesund.de

Bernadette Mittermeier

E-Mail: presse@gesund.de

Tel. 0171 291 4542

Über gesund.de

Die gesund.de GmbH & Co. KG wurde Anfang 2021 mit Sitz in München gegründet. gesund.de ist als App und auch im Web verfügbar und fungiert als digitaler Partner, der lokale Gesundheitsversorger mit Patienten verbindet. Dabei reichen die Services von dem Übermitteln der Rezepte an lokale Versorger über die Bestellung der Medikation bis zu dem Finden der nächstgelegenen Apotheken, Sanitätshäuser und Arztpraxen. Durch den kostenlosen gesund.de Medikationsplan, der für ein optimales Medikationsmanagement sorgt, werden die Patienten-Services erweitert und gleichzeitig das gesund.de Angebot zu einem Gesundheits-Ökosystem ausgebaut, das lokale Versorger stärkt und Patienten die bestmögliche Patient Journey bietet. Hinter dem Unternehmen stehen starke Gesellschafter in Form von PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG, NOVENTI Health SE, Wort & Bild Verlag, BD Rowa und Sanacorp. Das Unternehmen beschäftigt 34 Mitarbeiter vor Ort in München und in Remote Tätigkeit in ganz Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter www.gesund.de.