



Tag der Apotheke: Wort & Bild Verlag und gesund.de sagen Danke

Mit TV- und Funk-Spots auf mehreren Sendern und einer crossmedialen Initiative würdigen der Wort & Bild Verlag und gesund.de reichweitenstark die tägliche Arbeit der Apotheken.

München, 05. Juni 2025 – Zum diesjährigen Tag der Apotheke am 7. Juni bedanken sich der Wort & Bild Verlag und gesund.de gemeinsam bei den Apotheken in Deutschland – mit einer öffentlichkeitswirksamen Aktion von rund 60 Millionen Bruttokontakten bei der Zielgruppe 14+ im Fernsehen, im Radio, auf Social Media und per Post. Die Botschaft dieser gesellschaftlich wichtigen Wertschätzung: **Danke für den unermüdlichen Einsatz für die Gesundheit der Menschen.**

Jan Wagner, Geschäftsführer Wort & Bild Verlag: „Apotheken vor Ort sorgen rund um die Uhr für die sichere Arzneimittelversorgung in ganz Deutschland und die Apothekenteams leisten großartige Fürsorge auf niedrighschwellige Weise. An diese zentrale Rolle im Gesundheitswesen erinnern wir mit unseren 'Danke'-Spots zum Tag der Apotheke – die Menschen ebenso wie die Politik, die gerade die Weichen zur Sicherung der zukünftigen Gesundheitsversorgung stellt.“

Dr. Peter Schreiner, Geschäftsführer von gesund.de: „Mit den TV-Spots und der Postkartenaktion danken wir allen Apotheken-Teams in Deutschland für ihren beherzten tagtäglichen Einsatz zum Wohle der Patientinnen und Patienten.“

Apotheke vor Ort im Fokus auf allen Kanälen

Zwischen 5. und 7. Juni sind auf zahlreichen großen TV-Sendern wie ARD, ZDF, RTL, ntv und VOX mehrfach täglich kurze Spots zu sehen. Beide Partner haben ihre **bestehenden Kampagnen erweitert** und um individuelle Elemente ergänzt, die sich ausdrücklich mit einem „Danke“ an die Apotheken vor Ort richten. „Heute ist Tag der Apotheke. Also Zeit, einfach mal Danke zu sagen“, heißt es zum Beispiel im Spot des Wort & Bild Verlages vom 7. Juni. „**Weil Euer Herz für unsere Gesundheit schlägt. Danke, Apotheke.**“

Das Gesundheitsmedienhaus Wort & Bild Verlag ergänzt die TV-Ausstrahlungen um Spots in reichweitenstarken Radiosendern wie ARD, Klassik Radio und Hitradio FFH. Auch gesund.de bedankt sich mit zahlreichen TV-Spots bei den Vor-Ort-Apotheken und sendet zusätzlich **persönliche Dankes-Postkarten** an alle Apotheken in Deutschland. Zudem weisen [Social Media Posts](#) und **Newsletter** die breite Bevölkerung darauf hin, wie wichtig die Versorgung durch die Expertinnen und Experten vor Ort ist.

Warum Apotheken mehr Wertschätzung verdienen denn je

Die Apotheken in Deutschland versorgen **täglich über drei Millionen Patientinnen und Patienten** – kompetent, persönlich und wohnortnah. Im Nacht- und Notdienst kümmern sie sich sogar rund um die Uhr um die Patienten. Sie versorgen mit **mehr als 100.000**

zugelassenen Arzneimitteln und stellen darüber hinaus individuelle Rezepturen her. Damit sind sie nicht nur ein unverzichtbarer Teil der medizinischen Grundversorgung, sondern auch ein Garant für Verbraucherschutz, Arzneimittelsicherheit und **Stabilität im Gesundheitswesen**.

Gleichzeitig steht das Apothekennetz unter zunehmendem Druck: Die Zahl der Apotheken in Deutschland ist auf dem niedrigsten Stand seit 1979. Wirtschaftliche Belastungen, Fachkräftemangel, Lieferengpässe und Wettbewerb durch ausländische Versandapotheken stellen viele Betriebe vor Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, ihre Rolle auch **gesellschaftlich sichtbar anzuerkennen**.

Mit ihrer gemeinsamen Initiative setzen gesund.de und der Wort & Bild Verlag ein **bewusstes Zeichen der Wertschätzung** – öffentlichkeitswirksam, breit aufgestellt und direkt an die Menschen gerichtet, die Tag für Tag Verantwortung übernehmen: die Apothekerinnen und Apothekern und ihre Teams.

Pressekontakt Wort & Bild Mediengruppe

Dr. Judith Pöverlein, Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: 089 744 33-343
E-Mail: j.poeverlein@wubv.de
www.wortundbildverlag.de
www.linkedin.com/company/wort-&-bild-verlag/

Pressekontakt gesund.de

Bernadette Mittermeier
E-Mail: presse@gesund.de
Tel. 0162 266 5357
www.gesund.de

Über die Wort & Bild Mediengruppe

Die Wort & Bild Mediengruppe mit Sitz in Baierbrunn bei München ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Ihre Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus und große Beliebtheit bei der Leserschaft. Als Partner der Apotheken stehen der hohe gesundheitliche Nutzen und die kompetente Beratung in der Apotheke stets im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen die Zeitschriften Apotheken Umschau, Apotheken Umschau ELTERN, Diabetes Ratgeber, Senioren Ratgeber, Ärztlicher Ratgeber, medizini und HausArzt-PatientenMagazin. Aktuelle Podcasts (<http://gesundheits-hoeren.de>) und Videoformate erläutern wichtige Gesundheitsthemen. In einer eigenen Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Mit seinen Print- und Online-Medien erreicht der Verlag monatlich über 24 Millionen Leser:innen und Nutzer:innen.

Über gesund.de

Die gesund.de GmbH & Co. KG wurde Anfang 2021 mit Sitz in München gegründet. gesund.de ist als App und auch im Web verfügbar und fungiert als digitaler Partner, der lokale Gesundheitsversorger mit Patient*innen verbindet. Dabei reichen die Services von dem Übermitteln der Rezepte an lokale Versorger über die Bestellung der Medikation bis zu dem Finden der nächstgelegenen Apotheken, Sanitätshäuser und Arztpraxen. Durch den kostenlosen gesund.de Medikationsplan, der für ein optimales Medikationsmanagement sorgt, werden die Patient*innen-Services erweitert und gleichzeitig das gesund.de Angebot zu einem Gesundheits-Ökosystem ausgebaut, das lokale Versorger*innen stärkt und Patient*innen die bestmögliche Patient Journey bietet. Hinter dem Unternehmen stehen starke Gesellschafter in Form von PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG, NOVENTI Health SE, Wort & Bild Verlag, BD Rowa und Sanacorp. Unter den Apotheken-Apps ist gesund.de die am häufigsten installierte Anwendung am Markt. Das Unternehmen beschäftigt 34 Mitarbeiter*innen vor Ort in München und in Remote Tätigkeit in ganz Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter gesund.de.

Heute, am 07. Juni,
ist **Tag der Apotheke.**

**Vielen Dank an
alle Apotheken
vor Ort für den
täglichen Einsatz!**



gesund.de





In einem Video erzählt das gesund.de Team, wann die Apotheke ihnen zuletzt geholfen hat und was sie an der Vor-Ort-Apotheke persönlich schätzen. Zum Video: <https://youtube.com/shorts/cLPmh08Txuc?feature=share>