



gesund.de startet deutschlandweite Werbekampagne in der Best Minute vor der Tagesschau

Am 21. September startet die reichweitenstarke gesund.de CardLink Werbekampagne mit einem 52-sekündigen Spot zur besten Sendezeit. Die Stars der Kampagne sind echte Apotheker*innen.

München, 19. September 2024 – Die gesund.de CardLink-Kampagne geht am Samstag, den 21. September, mit einem Highlight los: Der Werbespot wird in voller Länge – 52 Sekunden – direkt vor der Tagesschau um 20 Uhr ausgestrahlt. In den kommenden Wochen und Monaten folgen weitere Spots und Anzeigen in Print, Online, Radio, TV und Social Media, eine bundesweite Plakatkampagne, über 3 Millionen Werbemittel für Apotheken und viele weitere Marketing-Aktionen.

Insgesamt wird die Kampagne in den ersten Monaten den Prognosen zufolge über 1,5 Milliarden Kontakte erzielen und so gesund.de CardLink und den Angeboten der teilnehmenden Apotheken deutschlandweit eine beeindruckende Reichweitensteigerung verschaffen.

Die gesund.de Kampagne wurde von Anfang gemeinsam mit den Vor-Ort-Apotheken entwickelt: Apotheken-Inhaber*innen und Mitarbeiter*innen haben in persönlichen Gesprächen und Workshops ihre Ideen und Wünsche eingebracht; sie sind die Co-Creators und Hauptdarsteller*innen der Kampagne.

„Don't Worry, Be Happy“ neu interpretiert

Die mit Unterstützung der renommierten Werbeagentur Jung von Matt HAMBURG entwickelte Kampagne hat echtes Ohrwurmpotenzial: Für den 52-sekündigen TV-Spot konnte sich gesund.de die Lizenzrechte an dem weltbekannten Gute-Laune-Song „Don't Worry, Be Happy“ von Bobby McFerrin sichern. Der Songtext wurde für die gesund.de CardLink Kampagne in „Ich kenn' das, ich scan das“ umgeschrieben und durch echte Apotheker*innen und Patient*innen gesungen.

„Mit dieser Kampagne wollten wir etwas Echtes und Lebensfrohes schaffen – keine inszenierte Werbung, sondern eine Botschaft, die die Menschen berührt“, sagt **Maximilian Achenbach**, als Geschäftsführer von gesund.de für das Marketing verantwortlich. Der TV-Spot feiert seine Premiere am 21. September in der ARD, in der sogenannten „Best Minute“ unmittelbar vor der Tagesschau. Diese Schaltung verspricht allein 3,5 Millionen in der Gesamtbevölkerung. Bereits in der ersten Woche wird die Kampagne über 32 Millionen Brutto-Kontakte erreichen.

Echte Apotheker*innen sind die Stars der Kampagne

„Unser Ziel ist es, mit dieser reichweitenstarken Kampagne auf ebenso originelle wie authentische Weise die Apotheke vor Ort in den Mittelpunkt zu stellen“, sagt **Dr. Peter Schreiner**, Vorsitzender der Geschäftsführung von gesund.de. „Wir wollen, dass die lokalen Apotheken Ansprechpartner Nr. 1 für die Patient*innen bleiben, auch wenn es darum geht, E-Rezepte digital einzulösen.“

Deshalb hat gesund.de bewusst echte Apothekerinnen und Apotheker vor die Kamera geholt. Sie stehen tagtäglich im direkten Kontakt mit den Patient*innen und verkörpern Nähe, Vertrauen und Service. Einer der Hauptdarsteller der Kampagne ist **Dr. Uwe Klaus Jendretzki**, Inhaber der Thalia Apotheke in Berlin. Er sagt: „gesund.de und die Apotheke vor Ort vereinen Vertrautheit und

digitalen Komfort – das ist einfach nicht zu toppen. Ich kenne keinen Anbieter für die Apotheke vor Ort, der jemals eine so große Werbekampagne gestartet hat.“

Schon heute nutzt ein Drittel aller Apotheken in Deutschland das Angebot von gesund.de für ihre Kund*innen. Seit dem Rollout von gesund.de CardLink am 31. Juli als erste deutsche App kommen stetig weitere Partner hinzu. Bereits mehr als zwei Drittel aller Apotheken, die mit gesund.de zusammenarbeiten, profitieren von Bestellungen via gesund.de CardLink.

Pressekontakt

Bernadette Mittermeier

presse@gesund.de

0162 266 5357

Über gesund.de

Die gesund.de GmbH & Co. KG wurde Anfang 2021 mit Sitz in München gegründet. gesund.de ist als App und auch im Web verfügbar und fungiert als digitaler Partner, der lokale Gesundheitsversorger mit Patient*innen verbindet. Dabei reichen die Services von dem Übermitteln der Rezepte an lokale Versorger über die Bestellung der Medikation bis zu dem Finden der nächstgelegenen Apotheken, Sanitätshäuser und Arztpraxen. Durch den kostenlosen gesund.de Medikationsplan, der für ein optimales Medikationsmanagement sorgt, werden die Patient*innen-Services erweitert und gleichzeitig das gesund.de Angebot zu einem Gesundheits-Ökosystem ausgebaut, das lokale Versorger*innen stärkt und Patient*innen die bestmögliche Patient Journey bietet. Hinter dem Unternehmen stehen starke Gesellschafter in Form von PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG, NOVENTI Health SE, Wort & Bild Verlag, BD Rowa und Sanacorp. Unter den Apotheken-Apps ist gesund.de die am häufigsten installierte Anwendung am Markt. Das Unternehmen beschäftigt 34 Mitarbeiter*innen vor Ort in München und in Remote Tätigkeit in ganz Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter gesund.de.