



# gesund.de mit Apotheken Umschau bei jeder Bestellung

**gesund.de Kund\*innen erhalten seit dem 01. Juli 2024 ein E-Paper der Apotheken Umschau zu jeder Bestellung. Vom Start weg hat die Gesundheitsplattform bereits eine fünfstellige Zahl an E-Papers versandt.**

**München, 11. September 2024 – Die Wort & Bild Verlagsgruppe und die Gesundheitsplattform gesund.de haben eine neue Kooperation gestartet: Bei jeder Bestellung über die gesund.de App und die gesund.de Website erhalten registrierte Kund\*innen auf Wunsch kostenlos die aktuelle Ausgabe der Apotheken Umschau als digitale Version. Das Angebot ist für die Partnerapotheken und User\*innen von gesund.de kostenlos.**

Die ersten Erfolgswahlen sprechen für sich. Vom Start weg hat gesund.de bereits eine mittlere fünfstellige Zahl an E-Papers der Apotheken Umschau an Nutzer\*innen versandt.

„Diese neue Kooperation mit unserem Gesellschafter, der Wort & Bild Verlagsgruppe, kommt genau zum richtigen Zeitpunkt: Zusätzlich zu unserer führenden Rolle bei CardLink bringen wir nun einen weiteren geschätzten Bestandteil des Apothekenbesuchs direkt zu unseren Kund\*innen nach Hause“, sagt **Maximilian Achenbach**, Geschäftsführer von gesund.de. **Dr. Peter Schreiner**, Vorsitzender der Geschäftsführung von gesund.de ergänzt: „So bieten wir das Beste aus beiden Welten – persönliche Beratung und bequemer Online-Service.“

Ein großer Vorteil der neuen Kooperation für die Partnerapotheker\*innen von gesund.de: Die Abgabe des E-Papers der Apotheken Umschau mit jeder Online-Bestellung ist auch für sie kostenlos. So können die Vor-Ort-Apotheken ohne Aufpreis von diesem Zusatzangebot profitieren und ihren Kund\*innen einen weiteren digitalen Service in Verbindung mit ihrer Apotheke bieten.

Die Apotheken Umschau bietet ihren Leser\*innen fundierte, leicht verständliche Informationen zu allen wichtigen medizinischen Fragen ebenso wie zu Prävention, Achtsamkeit und jüngsten Entwicklungen in der Forschung. Mit 15,97 Millionen Leser\*innen pro Monat steht sie seit einem Vierteljahrhundert an der Spitze des deutschen Lesemarkts und wird von mehr als jedem/r fünften Bundesbürger\*in monatlich gelesen. Damit ist das Wort & Bild-Magazin das reichweitenstärkste deutsche Print-Medium.

„Wir setzen zwei deutliche Signale durch die Kooperation mit gesund.de“, sagt **Jan Wagner**, in der Geschäftsführung des Wort & Bild Verlags verantwortlich für die Bereiche Vertrieb, Markt, Medien und Produkte. „Zum einen zeigen wir den Menschen, dass die Apotheken Umschau auch ein digitales Medium ist. Unser Angebot ist längst über die Printausgabe hinausgewachsen, vom E-Paper über Podcasts, KI-Tools und andere digitale Angebote entwickeln wir unser Portfolio stetig weiter. Damit erschließt uns die gesteigerte Verbreitung des E-Papers neue, digitalaffine Kundengruppen.“

Weiter erklärt Jan Wagner: „Zum anderen zeigt die Zusammenarbeit mit gesund.de unser großes Vertrauen in die Gesundheitsplattform, die sich zu einem wegweisenden Akteur im Gesundheitssystem entwickelt hat.“ gesund.de ist am 31. Juli 2024 als erster und einziger Anbieter für die Vor-Ort-Apotheken mit CardLink live gegangen. Zum ersten Mal können so Patient\*innen ihre E-Rezepte volldigital bei den lokalen Apotheken einlösen. Auch darüber hinaus bietet gesund.de zahlreiche weitere Vorteile, von Medikationsplänen über die Arztsuche bis hin zur Vernetzung mit den Sanitätshäusern vor Ort. Mit dem E-Paper der Apotheken Umschau kommt nun ein weiterer Service hinzu, wie die Kund\*innen ihn aus ihrer Lieblingsapotheke vor Ort kennen und schätzen.

## **Pressekontakt**

Bernadette Mittermeier

+49 162 266 5357

[presse@gesund.de](mailto:presse@gesund.de)

## **Über die Wort & Bild Verlagsgruppe**

Die Wort & Bild Verlagsgruppe mit Sitz in Baierbrunn bei München ist der führende Anbieter von Gesundheitsmedien in Deutschland. Die Marken stehen für hohe redaktionelle Qualität, seriösen und unabhängigen Journalismus sowie große Beliebtheit bei den Nutzer\*innen. Als Partner der Apotheke stehen der hohe gesundheitliche Nutzwert und die fachkundige Beratung in der Apotheke immer im Vordergrund. Im Wort & Bild Verlag erscheinen die *Apotheken Umschau*, *Apotheken Umschau ELTERN*, *Diabetes Ratgeber*, *Senioren Ratgeber*, *Ärztlicher Ratgeber*, *medizini* und das *HausArzt-PatientenMagazin*. Aktuelle Podcast ([www.gesundheit-hoeren.de](http://www.gesundheit-hoeren.de)) und Videoformate erklären wichtige Gesundheitsthemen. In einer eigenen Buchreihe erscheinen Ratgeber zu Gesundheits- und Ernährungsthemen. Der Verlag erreicht monatlich rund 25 Millionen Nutzer\*innen in Print und online. Die Isartal Ventures ([www.isartal-ventures.de](http://www.isartal-ventures.de)), die Isartal Health Media (<https://isartalhealth.media/>) und 720 Health (<https://720.health>) sind Unternehmen der Wort & Bild Verlagsgruppe. [www.wortundbildverlag.de](http://www.wortundbildverlag.de)

## **Über gesund.de**

Die gesund.de GmbH & Co. KG wurde Anfang 2021 mit Sitz in München gegründet. gesund.de ist als App und auch im Web verfügbar und fungiert als digitaler Partner, der lokale Gesundheitsversorger mit Patient\*innen verbindet. Dabei reichen die Services von dem Übermitteln der Rezepte an lokale Versorger über die Bestellung der Medikation bis zu dem Finden der nächstgelegenen Apotheken, Sanitätshäuser und Arztpraxen. Durch den kostenlosen gesund.de Medikationsplan, der für ein optimales Medikationsmanagement sorgt, werden die Patient\*innen-Services erweitert und gleichzeitig das gesund.de Angebot zu einem Gesundheits-Ökosystem ausgebaut, das lokale Versorger\*innen stärkt und Patient\*innen die bestmögliche Patient Journey bietet. Hinter dem Unternehmen stehen starke Gesellschafter in Form von PHOENIX Pharmahandel GmbH & Co. KG, NOVENTI Health SE, Wort & Bild Verlag, BD Rowa und Sanacorp. Unter den Apotheken-Apps ist gesund.de die am häufigsten installierte Anwendung am Markt. Das Unternehmen beschäftigt 34 Mitarbeiter\*innen vor Ort in München und in Remote Tätigkeit in ganz Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter [gesund.de](http://gesund.de).